

REGULAMENTUL CAMPANIEI HUAWEI CARE – Protecția Ecranului (12 luni)

1. Organizatori

1.1. Campania promoțională “HUAWEI CARE – Protecția Ecranului” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de către HUAWEI TECHNOLOGIES S.R.L, societate cu sediul în Str. Barbu Văcărescu nr. 201, et. 14 - 16, 23 - 25, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/621/2007, cod unic de înregistrare fiscală RO20567140 (denumit în continuare “Organizator” sau “HUAWEI”).

1.2. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare “Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul huaweistore.ro.

2. Temeiul legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Scopul derulării Campaniei constă în promovarea produselor HUAWEI cu ocazia campaniei promoționale HUAWEI CARE – Protecția Ecranului.

3. Locul de desfășurare, durata campaniei promoționale și produsele participante

3.1. Campania este organizată online, în spațiul digital, pe pagina de Internet HUAWEI Store România disponibilă la adresa huaweistore.ro (denumită în continuare “Pagina Campaniei”), pe teritoriul României și se desfășoară în perioada 15 Aprilie 2024 – 05 Mai 2024 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Clienții care achiziționează telefoane din seria nova 12, mai exact nova 12S, în perioada 15 Aprilie 2024 – 30 Aprilie 2024, și nova 12 SE sau nova 12i, în perioada 22 Aprilie 2024 – 05 Mai 2024, exclusiv din magazinul online HUAWEI, respectiv huaweistore.ro, sunt eligibili să primească o înlocuire gratuită a ecranului de protecție în cazul deteriorării accidentale a acestuia.

4. Dreptul și condițiile de participare

4.1. Campania este deschisă participării oricărei persoane fizice (denumit în continuare "Consumatorul") cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/ reședința în România, care a cumpărat cel puțin unul dintre produsele participante în Campanie.

4.2. Verificarea vârstei și a celorlalte condiții de participare prevăzute în prezentul Regulament se va face în momentul acordării beneficiului, respectiv a înlocuirii gratuite a ecranului produsului, potrivit prevederilor prezentului Regulament. Consumatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și acceptă faptul că în cazul furnizării de informații false sau eronate sau în cazul în care nu furnizează informațiile solicitate, poate fi descalificat de la prezenta Campanie.

4.3. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Organizatorului, precum și rudele în linie directă și/ sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv) și soții/ soțiile acestora.

4.4. Consumatorii trebuie să își exercite drepturile și să își execute obligațiile civile cu bună-credință, în acord cu ordinea publică și bunele moravuri. Buna-credință se prezumă până la proba contrară (conform art. 14 Cod Civil).

4.5. În cazul în care Consumatorul a furnizat date false, eronate sau incomplete de identificare, acesta neputând fi identificat în baza datelor furnizate către Organizator, acesta pierde dreptul de a revendica beneficiul.

4.6. Orice încercare de fraudare în cadrul Campaniei duce la eliminarea Consumatorului în cauză din Campanie.

5. Mecanismul Campaniei și beneficiul acordat

5.1. Înlocuirea gratuită a ecranului de protecție se realizează în cazul deteriorării accidentale cum ar fi fisuri la nivelul ecranului sau spargerea acestuia. Reparația se va limita doar la această componentă.

5.2. Acest beneficiu este valabil 12 luni de la data de achiziție înscrisă pe factură.

5.3. Înlocuirea gratuită a ecranului de protecție se realizează o singură dată pe perioada Campaniei.

5.4. Beneficiul este disponibil la momentul plasării comenzii pe magazinul online HUAWEI, respectiv huaweistore.ro, și este oferit cu titlu gratuit Consumatorului. Dacă clientul care beneficiază de Campanie își exercită dreptul de retragere din contract (retur al produsului), nicio taxă suplimentară nu va fi rambursată.

- [Apăsați aici pentru informații privind cel mai apropiat Centru de Service Autorizat HUAWEI](#)
- [Apăsați aici pentru informații privind serviciul HUAWEI door-to-door](#)

5.5. Beneficiul este supus disponibilității în Centrele de Service Autorizate HUAWEI din România, în timpul programului de muncă stabilit, sub rezerva capacităților existente și sub incidența unui contract valid cu Centrul de Service Autorizat.

5.6. Produsele eligibile sunt supuse disponibilității în limita stocului existent.

5.7. Numai titularul facturii poate beneficia de înlocuirea gratuită a ecranului de protecție. În cazul revânzării produsului sau transferului de proprietate, drepturile aferente acestui beneficiu nu se transferă.

5.8. Regulamentul Oficial nu are rol de poliță de asigurare.

6. Precizări și condiții suplimentare

6.1. Pe perioada valabilității beneficiului, în cazul deteriorării accidentale a produselor eligibile, cum ar fi fisuri la nivelul ecranului sau spargerea acestuia, HUAWEI va înlocui gratuit o singură dată această componentă. Reparațiile sunt efectuate cu piese originale și numai în Centrele de Service Autorizate HUAWEI.

6.2. Deteriorările care pot apărea la alte componente ale dispozitivului (de exemplu, capacul spate, placa de bază, bateria etc.) nu sunt eligibile pentru a fi înlocuite sub incidența acestui beneficiu. În situația în care înlocuirea ecranului nu se poate realiza fără înlocuirea celorlate componente deteriorate, costul pieselor și al manoperei de lucru va fi comunicat și suportat de Consumator.

6.3. Pentru ca reparația/ înlocuirea ecranului să fie conformă, Campania nu oferă clientului dreptul de a înlocui doar ecranul, fără a remedia în prealabil celelalte componente deteriorate. Costul pieselor de schimb și a manoperei de lucru poate varia, acesta urmând a fi comunicat de Centrele de Service Autorizate HUAWEI.

6.4. Campania este destinată exclusiv înlocuirii ecranului în Centrele de Service Autorizate HUAWEI, nu în scopul comercializării piesei de schimb.

6.5. Deoarece beneficiul este oferit cu titlu gratuit Consumatorului, piesa defectă înlocuită nu este returnabilă. Aceasta rămâne la Centrul de Service Autorizat HUAWEI și intră sub incidența procedurilor de reciclare conform legii.

7. Dispoziții

7.1. Beneficiul nu acoperă:

7.1.1. alte deteriorări accidentale (cu excepția ecranului);

7.1.2. deteriorări sau defecte cauzate de:

a) abuz sau utilizare greșită, adică deteriorări cauzate intenționat, inclusiv utilizarea cu bună știință a produsului într-un scop sau într-un mod pentru care nu a fost destinat;

b) modificarea sau alterarea neautorizată de către Consumator a produsului; sau

c) intervenția neautorizată efectuată de terțe surse, care nu sunt Centre de Service Autorizate HUAWEI;

7.1.3. un produs care prezintă neconcordanță între seria IMEI înscrisă pe produs și cea înscrisă pe certificatul de garanție a acestuia, un produs al cărui număr de serie, sau IMEI nu este lizibil, un produs care conține componente neautorizate de către HUAWEI;

7.1.4. deteriorări mecanice, plastice, sau termice, din cauze independente de producător, provocate prin lovirea aparatului sau prin orice alte acțiuni care conduc la aceste tipuri de deteriorare (incendii, accidente, vibrații, intemperii, neglijență în utilizare etc.) ori deteriorarea marcajului cu modelul și seria aparatului;

7.1.5. defecțiunea produsă ca urmare a nerespectării instrucțiunilor de întreținere și utilizare menționate în manualul de utilizare.

7.2. În cazul în care produsul este evaluat ca fiind deteriorat conform celor enumerate mai sus, Centrul de Service Autorizat HUAWEI va emite cotație de reparație, ce va fi comunicată și suportată de consumator.

8. Revendicarea beneficiului și procesul de reparație

8.1. Beneficiul poate fi revendicat în Centrele de Service Autorizate HUAWEI și este valabil Consumatorilor care își trimit dispozitivul prin serviciul door-to-door.

- [Apăsați aici pentru informații privind cel mai apropiat Centru de Service Autorizat HUAWEI](#)
- [Apăsați aici pentru informații privind serviciul HUAWEI door-to-door](#)

8.2. HUAWEI va verifica numărul de serie și factura de achiziție a produsului, pentru a evalua valabilitatea beneficiului.

9. Încetarea Campaniei

9.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul epuizării stocului de ecrane, sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

9.1. Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a Regulamentului Oficial prezent, și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

9.3. În înțelesul Regulamentului Oficial prezent constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial, și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.4. Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/ cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia Consumatorilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/ caz fortuit.

10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1. În contextul prezentei Campanii, Organizatorul prelucrează datele personale ale Consumatorilor în conformitate cu cerințele de protecție a datelor. Pentru detalii despre modul în care datele cu caracter personal vor fi procesate, vă rugăm să consultați Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care este afișată pe site-ul web oficial HUAWEI.

11. ALTE CLAUZE

11.1. Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe Pagina Campaniei. De asemenea, acesta poate fi solicitat via email la adresa mobile.ro@huawei.com.

11.2. Organizatorul declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, inclusiv perioada de desfășurare a prezentei Campanii, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare la momentul aducerii acestora la cunoștința Consumatorilor prin publicarea modificării pe Pagina Campaniei. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio răspundere în legătură cu orice circumstanță care apare în legătură cu Campania, cu excepția celor cu privire la care și-au asumat în mod expres responsabilitatea sau care conform legii intră în responsabilitatea sa.

11.3. Orice persoană poate solicita informații, sau poate formula contestații cu privire la Campanie la adresa de email mobile.ro@huawei.com. Organizatorul va răspunde în cel mult 14 zile de la recepționarea solicitărilor trimise dacă acestea sunt redactate într-un limbaj decent și nu sunt șicanatorii.

11.4. Orice referire la un termen din prezentul Regulament, dacă acesta este pe zile, se va calcula pe zile lucrătoare, cât timp nu este menționat în mod expres o altă modalitate.

11.5. Orice neînțelegere dintre Organizator și Consumatori va fi rezolvată pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, litigiul va fi dedus spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

11.6. Eventualele contestații pot fi transmise în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

HUAWEI TECHNOLOGIES S.R.L.

Notă importantă

Toate materialele disponibile pe și în legătură cu site-ul web oficial HUAWEI sunt protejate de legile în vigoare. Cu excepția cazurilor în care acordul este dat în scris, este interzisă preluarea oricărui material (inclusiv copierea, modificarea, încărcarea, prezentarea, transmiterea, distribuirea, licențierea, vânzarea sau publicarea) de către legea privind drepturile de autor, în vigoare, mai puțin în cazul în care preluarea este efectuată în scopuri non-comerciale sau personale. Dacă doriți să utilizați orice material de pe site-ul web oficial HUAWEI, este necesar ca, în prealabil, să obțineți acordul HUAWEI.